

Zürcher Oberländer Anzeiger von Uster

Verbreitungsgebiet



Nationaltarife 2017

Preise gültig ab 1. Januar 2017 exkl. 8% Mehrwertsteuer.
Alle Angaben in Franken.

| Auflage/Leser | Exemplare | Leser |
|---------------|-----------|---------|
| Normalauflage | 27 447 | 54 000 |
| Grossauflage | 99 173 | 120 000 |

| Spaltenbreiten | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------|----|----|----|------|-----|-----|-----|-------|---|----------|
| Anzeigen auf Inseratseiten | 26 | 56 | 86 | 116 | 146 | 176 | 206 | 236 | - | 296 |
| Anzeigen auf Textseiten | | 45 | | 94.5 | | 144 | | 193.5 | | 292.5 T1 |

Für Inserate ab 390 mm Höhe wird die ganze Seitenhöhe (440 mm) verrechnet.
9-spaltige Inserate werden 10-spaltig verrechnet.

Individualformate

| | Normalauflage | | Grossauflage | |
|---------------|---------------|--------|--------------|--------|
| | s/w | farbig | s/w | farbig |
| Annoncen | 1.81 | 2.26 | 2.30 | 2.88 |
| Stellen | 2.14 | 2.67 | 2.65 | 3.31 |
| Immobilien | 2.02 | 2.53 | 2.51 | 3.14 |
| Todesanzeigen | 1.54 | 2.16 | 1.54 | 2.16 |
| Danksagungen | 1.54 | 2.16 | 1.82 | 2.55 |

Standardformate

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ¾ Seiten Panorama | (616 × 440 mm) | 12 251 | 15 314 | 15 503 | 19 379 |
| ¼ Seite | (296 × 440 mm) | 6 364 | 7 955 | 8 054 | 10 067 |
| ½ Seite | (296 × 220 / 146 × 440 mm) | 3 381 | 4 226 | 4 278 | 5 348 |
| ¼ Seite | (296 × 110 / 146 × 220 mm) | 1 790 | 2 237 | 2 345 | 2 931 |

Publireportagen

(Nettopreise mit 30% Rabatt auf Standardformate)

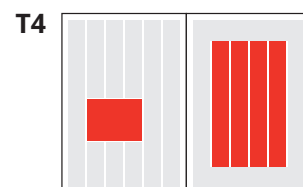
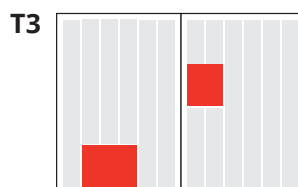
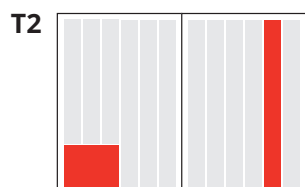
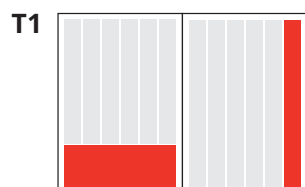
| | | | | | |
|----------------|----------------|--|-------|--|-------|
| ¼ Seite | (296 × 440 mm) | | 5 568 | | 7 047 |
| ½ Seite | (296 × 220 mm) | | 2 958 | | 3 744 |
| ¼ Seite | (296 × 110 mm) | | 1 566 | | 1 982 |

Fixe Reklamefelder

| | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----|-------|-----|-------|
| Front | (45 × 67 mm) | 414 | 571 | 521 | 703 |
| Fokus Region | (45 × 67 mm) | 395 | 545 | 519 | 669 |
| Bundaufschlag | (45 × 67 mm) | 395 | 545 | 519 | 669 |
| Serviceseite | (45 × 67 mm) | 350 | 500 | 463 | 613 |
| Letzte | (45 × 67 mm) | 350 | 500 | 463 | 613 |
| ½ Seite Textanschluss (T1) | (292,5 × 220 mm) | | 5 700 | | 7 232 |

Individualformate auf Textseiten

| | | | | | |
|----|--|------|------|------|------|
| T1 | | 2.58 | 3.22 | 3.26 | 4.07 |
| T2 | | 2.94 | 3.67 | 3.71 | 4.64 |
| T3 | | 3.30 | 4.12 | 4.16 | 5.20 |
| T4 | | 3.66 | 4.57 | 4.62 | 5.77 |



Prospektbeilagen/MemoStick®

| | Normalauflage | | | Grossauflage | | |
|------------------------------|---------------|---------|----------|--------------|---------|----------|
| | ZO/AvU ges. | ZO solo | AvU solo | ZO/AvU ges. | ZO solo | AvU solo |
| Beistecker bis 100 g* | 6 060 | 5 424 | 1 659 | 17 846 | 10 154 | 7 692 |
| MemoStick®** | 5 372 | 4 434 | 3 385 | 8 713 | 6 209 | 5 607 |
| Auflage (Exemplare) | 27 447 | 21 012 | 6 435 | 99 173 | 56 334 | 42 839 |
| Anzuliefernde Exemplare | 29 500 | 22 400 | 7 500 | 104 000 | 59 200 | 45 400 |

| | |
|--|---|
| * Formate | Mind. A6/5 (105 × 210 mm), kleinere Formate auf Anfrage, max. Tabloid (230 × 310 mm). Achtung: Letzter Falz wird mit der Maschine gemacht; Prospekte offen anliefern. |
| * Technische Spezifikationen auf Anfrage | |
| * Musterexemplare sind notwendig | |
| * Rabatte | Auf den Gesamtpreis wird der Frankenabschluss gewährt. |
| */** Reservierungen | Reservierungen 14 Tage vor Erscheinen. Annullationen mindestens 10 Tage vor Erscheinen. Alle Erscheinungstage auf Anfrage. Reservierungen bei der Inserateannahmestelle. |
| * Anlieferung | Spätestens 3 Tage vor Erscheinungsdatum an: DZZ Druckzentrum Zürich AG, «ZO/AvU», Bubenbergstrasse 1, 8045 Zürich |
| ** Druckvorlage | Die digitale Druckvorlage (pdf) muss 10 Arbeitstage vor Erscheinen angeliefert werden. |
| ** Druck | Front 4-farbig / Rückseite s/w |
| ** Varianten | Weitere Modelle (perforiert, andere Stanzformen, Duftsticks usw.) auf Anfrage. |

Konditionen/Erscheinungsweise

| | | | |
|---------------------|--|--|-------------------------------------|
| Rabatte | | Zuschläge | |
| Annoncen-Abschlüsse | Fr. 3 000.- = 2% Fr. 45 000.- = 14% | Platzierungsvorschrift | 10% vom Nettopreis / Marktplatz 20% |
| | Fr. 4 000.- = 3% Fr. 50 000.- = 15% | Multiieckinserate | 20% vom Nettopreis |
| | Fr. 5 000.- = 4% Fr. 55 000.- = 16% | Satelliteninserate | 20% vom Nettopreis ab 2. Inserat |
| | Fr. 8 000.- = 5% Fr. 70 000.- = 17% | Chiffregebühr | Fr. 30.- pro Auftrag |
| | Fr. 10 000.- = 6% Fr. 90 000.- = 18% | | |
| | Fr. 15 000.- = 7% Fr. 110 000.- = 19% | Erscheinungsweise/Termine | |
| | Fr. 18 000.- = 8% Fr. 130 000.- = 20% | Erscheinungsweise: | 6× pro Woche, Montag bis Samstag |
| | Fr. 21 000.- = 9% Fr. 160 000.- = 21% | Grossauflage: | Mittwoch |
| | Fr. 24 000.- = 10% Fr. 200 000.- = 22% | Stellenmarkt: | Mittwoch, Samstag |
| | Fr. 30 000.- = 11% Fr. 500 000.- = 23% | Anzeigenschluss | |
| | Fr. 35 000.- = 12% Fr. 800 000.- = 24% | Erscheinung Montag | Donnerstag 16.00 Uhr |
| | Fr. 40 000.- = 13% Fr. 1 100 000.- = 25% | Erscheinung Dienstag | Freitag 16.00 Uhr |
| Wiederholungsrabatt | Annoncen Stellen/Immobilien | Erscheinung Mittwoch | Montag 16.00 Uhr |
| | 3× = 5% 2× = 10% | Erscheinung Donnerstag | Dienstag 16.00 Uhr |
| | 6× = 7% 3× = 12% | Erscheinung Freitag | Mittwoch 16.00 Uhr |
| | 12× = 10% 6× = 15% | Erscheinung Samstag | Donnerstag 16.00 Uhr |
| | 24× = 15% 12× = 20% | Marktplatz | Freitag 12.00 Uhr |
| | 52× = 20% | Todesanzeigen | Vortag 16.00 Uhr |
| Weitere | Karitativ-, Vereins- und Politrabatt 15% | Erscheinung Montag | Freitag 16.00 Uhr |
| | (nicht kumulierbar mit anderen Rabatten) | Beraterkommission | |
| | Kombinationsrabatt mit «regio.ch» «Glattaler», «Zürcher Unterländer», «Zürichsee Zeitung», «Landbote» «Stadtanzeiger Winterthur» 10% | BK1 auf alle Inserate und Zuschläge nach Abzug eines allfälligen Rabattes. | |
| | | Ausserhalb des Verbreitungsgebietes gilt der Nationaltarif. | |

Es gelten die allgemeinen Insertionsbestimmungen der Zürcher Oberland Medien AG.
Abrufbar unter [www.züriost.ch/ZO Medien AG/Werbung](http://www.züriost.ch/ZO_Medien_AG/Werbung)

Beratung und Verkauf

Zürcher Oberland Medien AG Zürcher Oberland Medien AG, Rapperswilerstrasse 1, 8620 Wetzikon
Telefon 044 933 32 04, Fax 044 933 32 11, inserate@zol.ch

Details zur Verbreitung und zu soziodemografischen Daten erhalten Sie bei uns auf Anfrage.